



Colegio TAE, Quilpué.  
Lenguaje y Comunicación  
Prof. Pamela Flores Hidalgo  
Prof. practicante. Paula Contreras Díaz  
Curso: NM3- 3° Medio diferenciado 2018

## Guía Argumentación

### ¿Qué es un argumento?

Es un razonamiento para probar, demostrar o convencer de manera sistemática a una o más personas sobre algún tema, generalmente, controversial.

### Tipos de argumentos

1. **Argumentos de dato:** En este tipo de argumento la información es irrefutable, pues se sustenta en hechos demostrables o en datos estadísticos. Ej: La tesis: *existe una relación entre el aumento de la concentración de partículas contaminantes y el número de enfermedades respiratorias y muertes* es apoyada con los siguientes datos: Cada vez que la concentración de partículas aumenta en diez microgramos por metro cúbico de aire, el número de muertes por ataques cardíacos aumenta en un 1,4% y los casos de enfermedades respiratorias, como la bronquitis, en un 3,4%. Los casos de ataques de asma se elevan en un 3%.
2. **Argumento de causa:** En este argumento parte de la información funciona como causa y la otra como efecto de la anterior. Ej: Los componentes del cigarrillo, como la nicotina, el alquitrán, y el cianuro producen cáncer en las personas que se han expuesto a ellos por tiempos prolongados. Se ha comprobado que 9 de cada 10 casos de pulmón están asociados al tabaquismo o consumo de cigarrillos.
3. **Basados en analogías (comparaciones):** Mediante la comparación se organiza la información en semejanzas y diferencias. Ej: En el contexto de una campaña antitabaco, se realizó un seguimiento durante un año a un grupo de 340 fumadores. La mitad de ellos fueron sometidos a una intervención básica en los centros de salud, consistente en consejos médicos antitabaco y entrega de material informativo. Un año después, se han evaluado los resultados a través de una encuesta que revela que el 41% del grupo intervenido logró abandonar total o parcialmente el consumo de tabaco; en tanto, el grupo no sometido a intervención, mantuvo inalterable su consumo. Ej: aprender a nadar, como ocurre con aprender a manejar bicicleta, es un proceso que requiere equilibrio y disciplina, hasta poder realizar dicha actividad de forma individual y con la técnica adecuada. En este sentido, es necesario tener paciencia, y practicar una y otra vez hasta dominar esta nueva forma de desplazamiento.
4. **Basados en autoridad:** Se utiliza el nombre de una autoridad o de una institución de prestigio para aportar mayor credibilidad. Ej: El cerebro humano tiene la capacidad para anticipar el peligro. Científicos de la Universidad de Washington han comprobado que una capacidad para poder leer claves en el medio ambiente, las que para otros pueden ser



Colegio TAE, Quilpué.  
Lenguaje y Comunicación  
Prof. Pamela Flores Hidalgo  
Prof. practicante. Paula Contreras Díaz  
Curso: NM3- 3° Medio diferenciado 2018

imperceptibles, sería la que permite que algunas personas intuyan lo que va a suceder. Los expertos identificaron un área del cerebro que actúa como un sistema de alerta temprana.

5. **Basados en valores:** Se alude a los valores afectivos para defender la información. Ej: Con jeans “Don Omar”, serás el alma de la fiesta. En el ejemplo anterior, se apela a valores afectivos (“ser el alma de la fiesta”) para vender un producto (“jeans ‘Don Omar’”). Es importante señalar que este tipo de razonamiento es frecuente en publicidad y política.

### Falacias argumentativas

En determinar situaciones argumentativas se hacen uso de argumentos cuya validez y credibilidad son dudosas o abiertamente, son argumentos invalidos y falsos. Estos errores se denominan falacias

1. **Premisa falsa:** Consiste en basarse sobre hechos que son falsos a la hora de argumentar.  
Ejemplo: “No es posible comprobar científicamente que el universo se creó a raíz de una explosión, por lo que debemos aceptar que detrás de dicha creación está la figura de Dios.”
2. **Premisas contradictorias:** En este caso, el argumento no defiende a la tesis; más aún, el argumento se contradice con la tesis.  
Ejemplo: “Yo soy un sujeto atrevido, que no siente miedo a nada y siempre hago lo que otros no se atreven, pero no me internaré en esta playa porque sus olas son muy fuertes y puede significar un riesgo innecesario.”
3. **Generalización apresurada:** Consiste en levantar una generalización basándose en unos pocos hechos puntuales, específicos.  
Ejemplo: “Me compré un vehículo de origen chino y me falló antes de los 5.000 kilómetros, por lo que no se puede confiar en nada que venga de la China.”
4. **Causa falsa:** La reconocemos cuando se vinculan por medio de una relación causa – efecto a dos hechos que en realidad no son vinculables.  
Ejemplo: “Cada vez que desayuné huevos durante el año, no tuve problemas en mis evaluaciones, salvo en mi examen final, que me quedé dormido y no desayuné. Por ello, si quieres tener buen rendimiento, desayuna huevo.”
5. **Populismo (ad populum):** Consiste en apelar fundamentalmente a los sentimientos de una multitud y no apelar a argumentos de índole lógico.  
Ejemplo: “Mi comunidad me conoce muy bien y sabe que yo no soy una persona que está en este cargo público para enriquecerse. Las acusaciones en mi contra son completamente falsas.”
6. **Ataque personal (ad hominem):** Se reconoce cuando no rebatimos los argumentos del oponente, sino que nos preocupamos de descalificar a quien sostiene los argumentos.  
Ejemplo: “Quiero que el jurado evalúe si considera lo que el testigo está afirmando en contra de mi cliente. Sabemos que este testigo tiene problemas frecuentes con las drogas y el alcohol.”



Colegio TAE, Quilpué.  
Lenguaje y Comunicación  
Prof. Pamela Flores Hidalgo  
Prof. practicante. Paula Contreras Díaz  
Curso: NM3- 3° Medio diferenciado 2018

- 7. Práctica común:** corresponde a defender un proceder porque es algo que ocurre de manera habitual de esa forma.  
Ejemplo: “No debemos pagar nuestro pasaje en los buses. Está claro que son miles las personas que se suben sin pagar, entonces, ¿por qué tengo que pagarlo yo?”

Educarchile. Tipos de argumentos, de Educarchile Sitio web: <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=133343>