



Colegio TAE, Quilpué.
Lenguaje y Comunicación
Prof. Maitée Cornejo T.

Creación de publicidad y propaganda – Coeficiente 1

Integrantes: _____ Curso: 6° Básico

INSTRUCCIONES: En parejas, deberán **crear una propaganda y una publicidad basándose** en el fragmento de la obra dramática llamada “**Acuápolis**” del autor Omar Nicosia que se encuentra entre las páginas 258 – 263 del libro de la asignatura. En este caso, ambos textos se realizarán en formato digital en una plataforma web en la sala de computación y deberán tener las siguientes características:

Publicidad:	Propaganda:
<ul style="list-style-type: none">• Publicita la representación teatral de la obra “Acuápolis”• Señala el nombre del autor de la obra• Nombre del director teatral• Nombre y logo de la compañía teatral (emisor)• Día, fecha, hora y lugar en que se realizará la representación• Imagen relacionada con el texto que de a conocer el conflicto de la obra• Frase breve que de a entender de forma llamativa y original el conflicto de la obra• Lugar de venta de entradas y valor de la entrada	<ul style="list-style-type: none">• Debe concientizar sobre el tema central o mensaje que se aborda en la obra dramática• Contiene una imagen relacionada con el mensaje que se transmite en el texto• Presenta una frase breve, llamativa y original que da a conocer el mensaje que se busca transmitir• Da a conocer al emisor del texto, mencionando su nombre y su logo

- Se debe considerar que en ambos textos tanto **los colores, así como las imágenes escogidas deben ser legibles** (pues ocupan los colores generando contrastes que dan mayor visibilidad) **y de un tamaño adecuado** que permitan la lectura de ambos textos.
- No olvide que **sus textos deben ser creaciones originales**, es decir, si bien puede utilizar imágenes sacadas de internet, usted las usará para realizar su propio texto, en caso de lo contrario, se evaluará de acuerdo con lo estipulado por reglamento para estos casos.
- Para cada clase deberá contar con sus materiales, es decir, libro de Lenguaje y Comunicación así como un pendrive en el que guardará sus avances y en el que posteriormente presentará su trabajo (este pendrive debe contener los nombres de los integrantes en su exterior y será retirado al finalizar las clases de trabajo)
- Junto con lo anterior, deben traer impresa la pauta de evaluación con la que serán evaluado.
- **FECHA DE ENTREGA 18 DE OCTUBRE**

PAUTA DE EVALUACIÓN CREACIÓN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA – OBRA DRAMÁTICA	
TRABAJO EN CLASES	PUNTAJE
Los estudiantes utilizan el tiempo destinado en clases para trabajar	____/3 puntos
Los estudiantes cuentan con los materiales solicitados para trabajar en clases	____/2 puntos
PUBLICIDAD	
Se evidencia claramente que publicita la obra, pues señala el nombre de esta, así como su autor	____/2 puntos
Agrega el nombre del director de la obra, así como la compañía teatral que dirige y el logo de esta última	____/3 puntos
Incluye el valor de la entrada, así como el lugar en el que se deben adquirir	____/2 puntos
Agrega una imagen que permite entender el conflicto que presenta la obra	____/3 puntos
Incluye una frase original y llamativa que permite entender el conflicto presente en la obra	____/3 puntos
PROPAGANDA	
El texto es coherente con la obra leída, pues se evidencia que aborda la problemática planteada en esta	____/3 puntos
Utilizan una imagen que concientiza sobre la problemática y es coherente con lo planteado en la obra	____/3 puntos
Crean una frase breve, llamativa y original que da a conocer el mensaje que buscan transmitir y esta es coherente con la obra	____/3 puntos
Presenta al emisor del texto, así como el logo de este y son coherentes con el mensaje que se transmite.	____/2 puntos
FORMATO	
Ambos textos son desarrollados y entregados en formato digital	____/2 puntos
Ambos textos son legibles debido al tamaño de sus letras e imágenes y los colores escogidos	____/2 puntos
	Puntaje Total ____/33 puntos
Comentarios:	NOTA