



COLEGIO CATÓLICO TAE
EVALUACIÓN COEFICIENTE 1
INGLÉS ELECTIVO
III° MEDIO
Profesor: Isabel Zapico

PUNTAJE	
CALIFICACIÓN	

Alumno(a): _____

Fecha: Martes 9 de Octubre, 201

Objetivo: Idear producto y crear su publicidad en un afiche y video

Modalidad: trabajo en grupos de 4

trabajo en clases: Septiembre 25 y Octubre 2.

Se revisará estado de avance en ambas clases.

Trabajo: Idear producto nuevo.

Crear slogan y afiche publicitario.

Crear anuncio radial o televisivo.

Presentar libreto para su revisión: Martes 2 de Octubre

Libreto debe ser presentado antes de grabación. Se descontará puntaje si libreto no es trabajado en clases y presentado el 2 de Octubre para revisión.

Fecha de entrega Afiche y video: Martes 9 de Octubre

Indicaciones

Afiche: Hoja Block H-10 para afiche.

Material de libre elección que puedan trabajar en la sala.

Anuncio radial o televisivo

Duración: entre 45 segundos mínimo y 1,30 minuto máximo.

Contenidos: Modal verbs y características de un anuncio publicitario.

Ambientación: música, imágenes, buen audio (debe entenderse fuerte y claro)

Formato de entrega: Pendrive. No enviar a sus correos para luego abrir en sala. El no poder exhibirlo en la fecha estipulada **-martes 9 de Octubre-** se considerará no presentado oportunamente.

RUBRICA PARA EVALUACIÓN DE AFICHE

28 puntos

CATEGORIA	SOBRESALIENTE 4	NOTABLE 3	APROBADO 2	INSUFICIENTE 1
TRABAJO EN CLASES	Todos los alumnos trabajan en forma responsable durante las clases y aprovechan el tiempo disponible.	Los alumnos trabajan en clases pero aprovechan el tiempo en forma parcial.	Los alumnos trabajan muy poco en clases, y no aprovechan el tiempo destinado para la preparación.	Los alumnos no trabajan en clases. Traen el trabajo de la casa.
LIMPIEZA	El trabajo presentado es limpio, hecho con cuidado y dedicación	El trabajo presentado es limpio, presenta indicios que manifiestan poco cuidado o dedicación.	El trabajo presentado es poco prolijo, está arrugado y con señales de poca dedicación.	El trabajo presentado está sucio, arrugado y con señales claras de poca dedicación y cuidado
RESPONSABILIDAD: materiales y entrega	Presenta en su totalidad los materiales necesarios para la elaboración de su afiche. Entrega el trabajo en la fecha estipulada, al inicio de la clase.	Presenta casi la totalidad de sus materiales, consiguiéndose el resto en la sala. Entrega el trabajo al término de la clase.	Presenta pocos materiales, teniendo que pedir elementos prestados para poder ejecutar su afiche. No entrega su trabajo en fecha indicada, sino en fecha posterior	No presenta materiales y no realiza esfuerzo alguno por conseguirse y no se esfuerza por trabajar en forma eficiente. No entrega su trabajo hasta una 3ª fecha
ELABORACIÓN DEL AFICHE y FORMATO	Crea afiche publicitario con slogan para publicitar un producto nuevo o modificado. Utiliza todos los elementos exigidos: tamaño, producto propio, imagen, slogan	Crea afiche publicitario sin slogan para publicitar un producto nuevo o modificado. Utiliza casi todos los elementos exigidos: tamaño, producto propio, imagen, slogan	Crea afiche publicitario con slogan de producto existente. Utiliza algunos de los elementos exigidos: tamaño, producto propio, imagen, slogan	Crea afiche sin slogan de producto ya existente. No utiliza los elementos exigidos: tamaño, producto propio, imagen, slogan
SLOGAN	El slogan causa mucho impacto. Es preciso y produce una gran atracción que lleva a recordarlo y memorizarlo fácilmente	El slogan causa bastante impacto. Produce atracción pero no es fácil de recordar por su extensión y uso de vocabulario.	El slogan no causa mucho impacto. Expone muchos datos y características que llevan al lector	El slogan no causa ningún impacto. Es largo, difícil de entender y con muchos detalles.
DISEÑO e IMÁGENES	El diseño final es muy creativo, vistoso y produce un gran impacto visual. Los colores y elementos están muy bien empleados. Produce notablemente el efecto deseado de persuadir. Las imágenes o imagen son muy apropiadas para la idea que se quiere transmitir. Causa un gran impacto visual (colores, tamaño, fondo, expresiones).	El diseño final es bastante creativo y produce bastante impacto visual. Los colores y elementos podrían estar mejor explotados. Produce el efecto de persuadir. Las imágenes o imagen son bastante apropiadas para la idea que se quiere transmitir. Causan bastante impacto visual (colores, tamaño, fondo, expresiones).	El diseño final del producto es suficientemente creativo. Falta mayor impacto visual y mejor aprovechamiento de los colores e imágenes. Produce en pequeña medida el efecto de persuadir. Las imágenes o imagen son suficientemente apropiadas para la idea que se quiere transmitir. Causa suficiente impacto visual (colores, tamaño, fondo, expresiones).	El diseño final del producto no es creativo. Carece de impacto visual. El uso de las imágenes y colores es deficiente. No produce el efecto de persuadir. Las imágenes o imagen no son apropiadas para la idea que se quiere transmitir. No causa impacto visual (colores, tamaño, fondo, expresiones).
ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN	Las ideas expresadas son claras. No presenta errores en el uso del idioma inglés.	Las ideas presentadas en general son claras. Presenta un máximo de 3 errores en el uso del idioma inglés.	Existe poca claridad en las ideas. Presenta un máximo de 5 errores en el uso del idioma inglés.	No existe claridad en las ideas. Presenta más de 5 errores en el uso del idioma inglés.
PUNTAJE				

RUBRICA EVALUACIÓN ANUNCIO RADIAL O TELEVISIVO

28 PUNTOS

CATEGORIA	INDICADORES	SOBRESALIENTE 4	NOTABLE 3	ADECUADO 2	DEFICIENTE 1
PUNTUALIDAD	Lo presenta a tiempo según orden de participación	Exposición en tiempo y forma	Lo presenta en la fecha pero no según orden de participación	No lo presenta en la fecha indicada, sino clase siguiente.	No presenta el trabajo.
TRABAJO EN EQUIPO	1. todos los participantes trabajan en la elaboración del storyboard 2.- Todos los integrantes se presentan para la grabación del video. 3.- Todos los participantes participan en la edición. 4.- Todos los participantes están presentes para presentar su video.	Cumple con los cuatro puntos	Cumple con tres de los cuatro puntos	Cumple con dos de los cuatro puntos	Cumple con uno de los cuatro puntos
GRABACIÓN	1.- Los alumnos presentan un guión o storyboard 2.- El video está editado correctamente 3.- Utilizan escenarios acorde al tema del video. 4.- El video tiene la duración acordada (3 minutos)	Cumple con los cuatro puntos	Cumple con tres puntos	Cumple con dos puntos	Cumple con un punto.
ORIGINALIDAD	1.- Las ideas son creativas e ingeniosas 2.- No se asemeja a comercial existente	El trabajo es completamente auténtico	El trabajo presenta algunas ideas ya existentes	El trabajo está basado parcialmente en ideas ya existentes	El trabajo es copia de otro ya existente
CONTENIDO	1.- Establece claramente el producto 2.- El video está en inglés 3.- El video tiene subtítulos en inglés. 4.- Utiliza Modal Verbs 5.- Presenta las características de un aviso publicitario	Cumple con los cinco puntos	Cumple con cuatro puntos	Cumple con tres puntos	Cumple con dos o un punto.
AUDIO	1.- El audio es claro 2.- El volumen es adecuado y suficiente 3.- No existen interrupciones auditivas 4.- La dicción es clara 5.- No lee el guión	Cumple con los cinco puntos	Cumple con cuatro puntos	Cumple con tres puntos	Cumple con dos puntos.
IMÁGEN	1.- La imagen es clara 2.- La imagen está bien definida. 3.- Tiene suficiente luz 4.- la secuencia es lógica	Cumple con los cuatro puntos	Cumple con tres puntos	Cumple con dos puntos	Cumple con un punto.
TOTAL	28 PUNTOS				