



Colegio Católico Thomas Alva Edison

Evaluación coef. 1 Tecnología.

Profesor: Daniela Gómez Bernal Curso: 1° Medio

Puntaje máximo	Puntaje obtenido
36 puntos	
Nota	

Nombre del alumno (a): _____

Fecha: _____

<p>Objetivos de aprendizajes: o A.E.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos del desarrollo de un servicio, utilizando herramientas y teniendo en cuenta aspectos éticos. - Evaluar el servicio desarrollado considerando criterios propios, técnicos y valóricos, y proponer mejoras asociadas tanto a los procesos como al producto final. 	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación - Emprendimiento - Reflexión crítica y responsable - Creatividad - Organizar información
---	--

Tríptico servicio	3 puntos	2 puntos	1 punto	0 punto
1.Nombre y logotipo del servicio	Presenta nombre y logotipo del servicio diseñado, de manera clara en el tríptico.	Presenta nombre y logotipo del servicio diseñado, de manera parcial en el tríptico.	Presenta nombre y/o logotipo del servicio diseñado, de manera clara en el tríptico.	NO presenta nombre y logotipo del servicio diseñado, en el tríptico.
2.Descripción general	Describe de manera clara la presentación general del servicio: presentación y lo que éste realiza.	Describe de manera parcial la presentación general del servicio: presentación y lo que éste realiza.	Describe de manera breve la presentación general del servicio: SOLO la presentación y/o lo que éste realiza.	NO describe la presentación general del servicio: presentación y lo que éste realiza.
3.Conceptos prácticos del servicio	Presenta de manera clara los 3 conceptos prácticos del servicio: lugares más destacados a visitar, el valor por persona y el usuario.	Presenta de manera clara 2 de los conceptos prácticos del servicio: lugares más destacados a visitar, el valor por persona y/o el usuario.	Presenta de manera clara 1 de los conceptos prácticos del servicio: lugares más destacados a visitar, el valor por persona y/o el usuario.	NO presenta de manera clara los 3 conceptos prácticos del servicio: lugares más destacados a visitar, el valor por persona y el usuario.
4.Efectos del servicio	Nombra y explica de manera clara efectos positivos que tendrá el servicio.	Nombra y explica de manera parcial efectos positivos que tendrá el servicio.	SOLO nombra y NO explica los efectos positivos que tendrá el servicio.	NO nombra ni explica efectos positivos que tendrá el servicio.
5. Autoevaluación del servicio	Nombra y explica de manera clara 2 de los conceptos auto evaluadores del servicio: factibilidad, relevancia, impacto, confiabilidad, eficiencia y/o conveniencia.	Nombra y explica de manera clara 1 de los 2 conceptos auto evaluadores del servicio: factibilidad, relevancia, impacto, confiabilidad, eficiencia y/o conveniencia.	SOLO nombra y NO explica de manera clara 1 o 2 de los conceptos auto evaluadores del servicio: factibilidad, relevancia, impacto, confiabilidad, eficiencia y/o conveniencia.	NO nombra y NO explica de manera clara 2 de los conceptos auto evaluadores del servicio: factibilidad, relevancia, impacto, confiabilidad, eficiencia y/o conveniencia.
6.Imágenes	Presenta 6 imágenes en el tríptico, que muestren los lugares a visitar por el servicio diseñado.	Presenta 3 a 5 imágenes en el tríptico, que muestren los lugares a visitar por el servicio diseñado.	Presenta 1 a 2 imágenes en el tríptico, que muestren los lugares a visitar por el servicio diseñado.	NO presenta 6 imágenes en el tríptico, que muestren los lugares a visitar por el servicio diseñado.
7.Aplicación de color	Aplica 2 colores de manera destacada en las 6 partes del fondo del tríptico.	Aplica 2 colores de manera parcial en 4 a 5 partes del fondo del tríptico.	Aplica 2 colores de manera parcial en 1 a 3 partes del fondo del tríptico.	NO aplica 2 colores de manera destacada en las 6 partes del fondo del tríptico.
8.Tamaños de letra	Presenta 2 tamaños diferentes en la escritura, destacando la información más relevante.			NO presenta 2 tamaños diferentes en la escritura, NO destaca la información más relevante.
9.Creatividad	Presenta propuesta creativa del tríptico: en su forma, orden y/o en la entrega de la información.		Presenta propuesta creativa parcial del tríptico: en su forma, orden y/o en la entrega de la información.	NO presenta propuesta creativa del tríptico: en su forma, orden y/o en la entrega de la información.
10. Trabajo en clases	El alumno trabaja en las 3 clases destinadas a la construcción del tríptico, demostrando un trabajo eficiente y completo durante toda la clase.	El alumno trabaja de manera parcial y/o en 2 de las clases destinadas a la construcción del tríptico, demostrando un relativo trabajo en la clase.	El alumno trabaja de manera parcial y/o en 1 de las clases destinadas a la construcción del tríptico, evidenciándose una notoria falta de trabajo.	El alumno NO trabaja en las 3 clases destinadas a la construcción del tríptico, NO demuestra un trabajo eficiente y completo durante toda la clase.
11. Orden y limpieza	Presenta tríptico limpio y ordenado, sin manchas, ni borrones, ni arrugas o pliegues.	Presenta tríptico con limpieza y orden parcial, observándose algunas manchas y/o borrones y/o arrugas o pliegues.	Presenta tríptico con notorias faltas de limpieza y orden, observándose reiteradas manchas y/o borrones y/o arrugas o pliegues.	Presenta tríptico SIN limpieza y SIN orden, con manchas, borrones, arrugas y/o pliegues.
12. Aspectos formales	El alumno cumple con el plazo asignado para el desarrollo del tríptico, entregándolo en la fecha indicada.			El alumno NO cumple con el plazo asignado para el desarrollo del tríptico, entregándolo posterior a la fecha indicada.